

Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik

12.11.2025 Tarihli Resmi Gazete ile birlikte Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik (“**Yönetmelik**”) yayımlanmıştır. Sağlık sektöründe yayımlanan Yönetmelik yayımı tarihi olan 12.11.2025 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Neler değişiyor? (Yönetici Özeti)

Yayımlanan Yönetmelik aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- Önceki Yönetmelik kapsamı Sağlık meslek mensupları, gerçek ve tüzel özel sağlık kuruluşları, sağlık hizmeti sunan kişiler/kuruluşlar bu kapsama Uluslararası Sağlık Turizmi Faaliyetleri de eklenerek kapsam genişletilmiştir.
- Yurt dışına yönelik sağlık turizmi açısından yapılacak tanıtımlar detaylandırılmış ve reklamın sınırları önceki Yönetmelik’e göre daha net çizilerek “ülke dışına yönelik tanıtım”, “sponsorlu içerik”, “hizmetin yurtiçinde hedeflenmesi” gibi düzenlenmiştir.
- Reklam kullanımı ve yapılacak tanıtımların sınırları daraltılmıştır.

Yönetmelik ile birlikte artık;

- (i) Hiçbir şekilde ücretli ya da sponsorlu içerik yapılamayacak,
- (ii) Bilgilendirme amacıyla öncesi ve sonrası görselleri paylaşılacaksa diğer gönderilerle aynı teknik ortam şartı sağlanacak,
- (iii) Hastalardan gelen memnuniyet ifadeleri tanıtımlarda kullanılamayacaktır.

Özellikle web sitesi ve sosyal medya hesapları için genel teknik şartlar detaylandırılmıştır. Şöyle ki bu Yönetmelik ile birlikte;

- Her içerikte sorumlu kişinin (örneğin hekim veya kurum) açıkça belirtilmesi gerekecek.
- Son güncelleme tarihi görünür olacak.
- Tıbbi iddialar bilimsel dayanakla desteklenecek, kaynak belirtilecek.
- Bağlantılar (linkler) ticari amaç taşıyamayacak.
- Hasta fotoğrafları veya videoları yalnızca açık rıza alınarak ve kimlik gizlenerek paylaşılabilir.

Detaylı Açıklamalar

1. Tanıtım ve Bilgilendirmelerde Görsel İçerik Kullanımı

Yayımlanan yeni yönetmelik görsel paylaşımı tamamen yasaklamamakla birlikte eski Yönetmelik’e göre ciddi anlamda sınırlamalar getirmiş ve bu içeriklerin kullanım alanını belirli alana dahil ederek daraltmıştır. Bu sınırlamaların Uluslararası Sağlık Turizmi Faaliyetleri için getirilen istisnalar kapsamında olup olmayacağı konusunda mevzuatta hukuki bir belirsizlik bulunmakla birlikte uygulamada herhangi bir yaptırım riski ile karşılaşmamak adına uluslararası sağlık turizmi faaliyetleri kapsamında tanıtım ve bilgilendirme yaparken de Yönetmelik’te kapsamı belirlenen yurtiçinde yapılacak görsel içerik kullanım kurallarına uyulması önem arz etmektedir. Bu kapsamda;

- Hastaya ait görsel içeriklerin kullanılabilmesi için hastanın; küçük veya kısıtlı ise veli/vasisinin açık rızası ve Hasta Hakları Yönetmeliğine uygunluk şarttır. Yönetmelik ekinde belirtilen ve açık rıza verilen onam formunun hasta tarafından yazılı ya da elektronik ortamda doldurulması zorunludur.
- Hasta, paylaşılacak görsel içeriği önceden görme hakkına sahiptir. Paylaşım izni; hastanın, küçük veya kısıtlı ise veli/vasisinin talebiyle, herhangi bir usule bağlı olmaksızın her zaman geri çekilebilir. Geri çekilen talep derhal yerine getirilmek zorundadır.
- Tıbbi işlem öncesi ve sonrası görsellerin aynı ortam ve teknik şartlarda görüntülenmesi ve görsel içeriklerde işlem tarihi ve görselin görüntülediği tarihlerin belirtilmesi zorunludur. Tıbbi

müdahale ve girişim veya ameliyat esnasında hasta görünüşü paylaşılamaz. Hastaya, ilgili içeriklerin paylaşılması karşılığında indirim ya da herhangi bir ödeme benzeri teklif yapılamaz.

- Görsel içerikli paylaşımlar sağlık tesisi veya ilgili sağlık meslek mensubu tarafından yapılmalıdır; üçüncü kişilerce yapılan paylaşımlar da sağlık meslek mensubunun ya da sağlık tesisinin içeriğe dair sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.
- Yurt içi tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde kullanılan görsel içeriklerde uyarı ve bilgilendirme amaçlı ve kolay okunabilir görünürlükteki "**Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir. İşlem öncesinde hekiminizden detaylı görüş almanız önerilir.**" ifadesine yer verilmesi zorunludur.

2. Uluslararası Sağlık Turizmi Faaliyetleri Kapsamında Tanıtım ve Bilgilendirme

Yeni Yönetmelik ile birlikte getirilen 8. Madde Sağlık turizmiyle uğraşan hastaneler, klinikler, aracı kuruluşlar ve sağlık meslek mensupları açısından bazı istisnaları düzenlemiştir.

Sağlık Tesisleri Açısından İstisnalar	Aracı Kuruluşlar Açısından İstisnalar
<p>Sağlık turizmi yetki belgesinin, uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisine ait internet sitesinde veya sosyal medya platformunda yayınlanması zorunludur.</p>	<p>Sağlık turizmi yetki belgesinin, uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan aracı kuruluşa ait internet sitesinde veya sosyal medya platformunda yayınlanması zorunludur.</p>
<p>Uluslararası sağlık turizmi kapsamında Türkçe dışındaki dillerde yapılan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, yalnızca yurt dışında hedeflenmek kaydıyla ücretli, sponsorlu veya ticari işbirliği kapsamında yapılabilir. Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi tarafından bu maddedeki şartları sağlayarak indirim, kampanya ve rekabetçi fiyat duyuruları yapılabilir.</p> <p>(Açıklama: Türkçe içerikte asla sponsorlu tanıtım yapılamaz. Ama yabancı dillerde yalnızca yurt dışı hedefli olmak üzere ücretli sponsoru veya ticari işbirliği kapsamında yapılabilir.)</p>	<p>Uluslararası sağlık turizmi kapsamında Türkçe dışındaki dillerde yapılan tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, yalnızca yurt dışında hedeflenmek kaydıyla ücretli, sponsorlu veya ticari işbirliği kapsamında yapılabilir. Aracı kuruluş; ilgili mevzuatında tanımlanan aracı kuruluş hizmetleriyle sınırlı olmak, sağlık hizmet sunumuna yönelik faaliyetleri çağrıştırmamak veya sağlık tesisi izlenimi vermemek kaydıyla sponsorlu tanıtım ve bilgilendirme yapılabilir ve görsel içerik paylaşılabilir. Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan aracı kuruluş tarafından bu maddedeki şartları sağlayarak indirim, kampanya ve rekabetçi fiyat duyuruları yapılabilir.</p> <p>(Açıklama: Türkçe içerikte asla sponsorlu tanıtım yapılamaz. Ama yabancı dillerde yalnızca yurt dışı hedefli olmak üzere aracı kuruluş sağlık tesisi olduğu izlenimini uyandırmamak şartı ile ücretli sponsoru veya ticari işbirliği kapsamında yapılabilir.)</p>
<p>Sağlık tesisleri açısından yurtdışına yönelik bu sitelerde hasta haklarına riayet etmek ve hastanın açık rızasının alındığını belgelendirmek şartıyla; tedavi gören hastaların hikâyelerine, hasta yorumlarına veya teşekkür mahiyetindeki ifadelere yer verebilir ve genel ahlaka aykırı olmaması ve otomatik hedef kitle tanımlamalarının kapatılması kaydıyla Türkçe hariç tüm resmi dillerde sponsorlu olarak görsel içerik yayınlatabilir.</p>	<p>Aracı kuruluşa ait internet siteleri URL adreslerinin, ticari unvan, işletme adı veya bunların kısaltmalarını taşıması zorunludur. Uluslararası sağlık turizmi aracı kuruluşları, Bakanlıkça verilen yetki belgesinde belirtilen esaslara uygun olarak tanıtım yapabilir.</p> <p>(Açıklama: Yetkisiz aracı kuruluşların tanıtımı doğrudan yasaktır.)</p>

<p>Yurt içinde hedef kitle seçilmesi yasağı getirilmiştir.</p> <p><i>(Açıklama; Reklamlar yalnızca yurt dışı IP'lerine gösterilebilir. Sistemsel olarak hedefleme Türkiye'ye yönelirse, reklam yasağının ihlali oluşur.)</i></p>	<p>Yurt içinde hedef kitle seçilmesi yasağı getirilmiştir.</p> <p><i>(Açıklama; Reklamlar yalnızca yurt dışı IP'lerine gösterilebilir. Sistemsel olarak hedefleme Türkiye'ye yönelirse, reklam yasağının ihlali oluşur.)</i></p>
<p>Bu faaliyetlerde kullanılacak içerik, yanıltıcı olamaz; tıbbi etik ve meslek kurallarına uygun olmalı; reklam etkisi doğuracak biçimde düzenlenemez.</p> <p><i>(Açıklama: İçeriğin bilimsel ve objektif olma zorunluluğu vardır.)</i></p>	<p>Bu faaliyetlerde kullanılacak içerik, yanıltıcı olamaz; tıbbi etik ve meslek kurallarına uygun olmalı; reklam etkisi doğuracak biçimde düzenlenemez</p> <p><i>(Açıklama: İçeriğin bilimsel ve objektif olma zorunluluğu vardır.)</i></p>
<p>Uluslararası sağlık turizmi hizmeti sunan sağlık tesisi; sağlık turisti ve turistini sağlığı hastasına yönelik yürütülen tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinde "HealthTürkiye" logosunu tüm mecralarda kullanmakla yükümlüdür.</p>	<p>Aracı kuruluş, protokol imzaladığı sağlık hizmetinin ilgili sağlık tesisi tarafından verildiğini ve kendisinin sağlık tesisi olmadığını belirtmek kaydıyla aracılık ettiği sağlık hizmetini, sağlık tesisi isimlerini ve bu tesise ait resmî internet sitesini bilgi amaçlı olarak paylaşabilir.</p>

Değerlendirmemiz: Eski Yönetmelik aracı kuruluşlar ve sağlık tesisleri hakkında detaylı bir düzenleme ve ayırım getirmezken, Yeni Yönetmelik uyarınca Sağlık tesisleri ve aracı kuruluşların kendi nezdinde yapabilecekleri reklam ve tanıtımlar için sınırlar daraltılmış ve istisnalar daha açıklayıcı hale getirilmiştir.

3. Yaptırımlar

Yönetmelik ile yaptırımlar detaylandırılmış olup komisyonun da aktif olarak rol alması sağlanmıştır. Yönetmelik ekinde idari yaptırımlar ayrıca gösterilmiştir (Ek-2).

4. Genel Değerlendirmemiz

Yeni çıkarılan Yönetmelik özellikle Sağlık turizmiyle uğraşan hastaneler, klinikler, aracı kuruluşlar ve sağlık meslek mensupları açısından detaylı bir şekilde hazırlanmış olup tanıtım ve reklam araçlarının sınırları daraltılmıştır. Reklam yasağı korunmuş, bilgilendirme ve dijital iletişim alanı yeniden tanımlanmış, denetim ve yaptırım mekanizması kurumsallaştırmıştır. Özetle dijital açıdan geliştirme sağlanmış ve günün koşullarına uygun hale getirilmiştir.

Anı & Biçkici Avukatlık Bürosu

info@anibickici.av.tr

*Bu not bilgi amaçlı hazırlanmıştır. Hukuki görüş niteliğinde değildir.
Konuyla ilgili hukuki görüş almak isterseniz bizimle bağlantıya geçmenizi rica ederiz.*